



MOUVEMENT
ACTION-CHÔMAGE
DE MONTRÉAL

PLAN D'ACTION 2024-2025



50 ANS DE LUTTES

ORIENTATIONS 2023-2026

Réflexion stratégique

Après avoir célébrer son cinquantième anniversaire, le Mouvement Action-Chômage de Montréal a jugé le moment opportun d'entreprendre une réflexion stratégique afin de jeter un regard sur son évolution, sur sa situation actuelle et sur son avenir.

La démarche s'est déroulée sur une période de 9 mois, de novembre à juin 2023. Le MAC été accompagné par Alex Grenier-Hamel du Centre de Formation Populaire (CFP). Une approche participative a été privilégiée afin que les différentes parties prenantes de l'organisme puissent participer à la réflexion.

Le processus a été réalisé en **4 étapes** :

1. Rencontre entre l'équipe de travail, le C.A. et Centraide
2. Consultation des membres par le biais d'un sondage en ligne
3. Consultation des partenaires par le biais d'un sondage en ligne
4. Brunch de réflexion stratégique du 23 avril 2023 en personne

En s'appuyant sur l'ensemble des informations et sur les échanges tenus, quatre (4) orientations sont proposées pour la période 2023-2026. Celles-ci indiquent les priorités organisationnelles sur lesquelles concentrer les efforts. Les stratégies de réalisation sont précisées de façon à faciliter le passage à l'action. Ces orientations seront reprises dans nos plans d'action annuelles jusqu'en 2026 et déclinées en objectifs, moyens et résultat attendus.

ORIENTATION 1 : OUTILLER LE MAC DE MONTRÉAL AFIN QU'IL PUISSE MIEUX REJOINDRE ET SERVIR LES PERSONNES MARGINALISÉES

Stratégies de réalisation

- 1.1 Mieux se faire connaître des groupes et institutions qui travaillent avec les personnes immigrantes
- 1.2 Revoir nos pratiques pour mieux transmettre l'information aux personnes allophones
- 1.3 Revoir nos pratiques pour éliminer les barrières de service pour les personnes analphabètes ou faibles lectrices

ORIENTATION 2: RENFORCER LE MEMBERSHIP ET LA VIE ASSOCIATIVE DU MAC DE MONTRÉAL

Stratégies de réalisation

- 2.1 Élaborer une politique de membership définissant plus clairement les avantages d'être membre et les services reliés
- 2.2 Renforcer les communications de l'organisme afin de mieux refléter notre travail
- 2.3 Dynamiser la mobilisation et l'implication des membres

ORIENTATION 3 : CONSOLIDER LE FINANCEMENT ACTUEL ET DÉVELOPPER DAVANTAGE LES CAPACITÉS FINANCIÈRES DU MAC DE MONTRÉAL

Stratégies de réalisation

- 3.1 Se donner et mettre en œuvre une stratégie globale de financement lui permettant de soutenir son autonomie et sa capacité d'action
- 3.2 Plus spécifiquement, favoriser l'engagement des bailleurs de fonds pour assurer la continuité de leur soutien financier

ORIENTATION 4 : POSITIONNER LE MAC DE MONTRÉAL COMME UN INCONTOURNABLE DE LA FORMATION ET DE L'ANALYSE POLITIQUE

Stratégies de réalisation

- 4.1 Développer une offre de formation adaptée à différents besoins et publics
- 4.2 Mieux faire connaître nos formations sur l'assurance-chômage
- 4.3 Mettre de l'avant nos réflexions, nos analyses et nos revendications dans les médias

Plan d'action 2024-2025

Mettre en œuvre notre mission

ÉDUCATION POPULAIRE

OBJECTIFS 2024-2025	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Informer et outiller les chômeur.ses sur leurs droits par rapport au programme d'assurance-chômage, dans une optique de transformation sociale	1.1 Donner des séances d'information régulières 1.2 Avoir des communications sur les réseaux sociaux et par l' <i>InfoMac</i> (courriel) 1.3 Offrir un service de soutien par la ligne téléphonique et par courriel 1.4 Produire un journal 1.5 Produire le Guide des conseils pratiques aux chômeurs et chômeuses 1.6 Donner des Ateliers thématiques 1.7 Produire de nouveaux outils écrits au besoin	<ul style="list-style-type: none">• Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs droits par rapport au programme d'assurance-chômage• Développement d'une perspective critique face au programme d'assurance-chômage par les chômeur.ses• Diffusion de nos outils d'éducation populaire
2. Outiller les partenaires, syndicats, groupes et institutions sur les questions relatives à l'assurance-chômage	2.1 Donner des séances d'information adapté aux besoins des différents groupes 2.2 Offrir un service de soutien par la ligne téléphonique et par courriel 2.3 Continuer le projet de plaque de commémoration au Marché Jean-Talon	<ul style="list-style-type: none">• Augmentation des connaissances des partenaires, des syndicats, des groupes et des institutions sur leurs droits par rapport au programme d'assurance-chômage• Diffusion de nos outils d'éducation populaire• Diffusion de nos données sur les discriminations vécues par les personnes racisées, immigrantes et réfugiées par rapport au chômage auprès des partenaires, des syndicats, des groupes et des institutions

		<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des connaissances sur l’histoire des chômeur.ses dans la construction du Marché Jean-Talon par la population générale
--	--	--

ACTION POLITIQUE ET MOBILISATION SOCIALE		
OBJECTIFS 2024-2025	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Se mobiliser pour un régime juste et universel d’assurance-chômage (incluant les modes de contestation : Révision administrative et Tribunal de la Sécurité Sociale)	1.1 S’impliquer au Mouvement autonome et solidaire des sans-emplois (MASSE) 1.2 Mobiliser nos membres pour l’amélioration du régime via des actions politiques et sociales, ainsi que des campagnes 1.3 Faire connaître et diffuser nos revendications 1.4 Poursuivre notre campagne <i>Pousse, mais poussettes égales</i> afin de mettre fin aux discriminations vécues par les mères à l’assurance-chômage	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation de l’équipe de travail dans les instances et les campagnes du MASSE • Mobilisation des membres pour un régime juste et universel d’assurance-chômage • Augmentation des connaissances sur nos revendications dans la population générale • Diffusion de nos données sur les discriminations vécues par les personnes racisées, immigrantes et réfugiées par rapport au chômage auprès des élu.e.s et de la population générale • Continuation de nos moyens de pression dans le cadre de la campagne <i>Pousse, mais poussettes égales</i>
2. Se mobiliser contre la pauvreté, au-delà du régime	2.1 Participer aux concertations régionales et nationales de lutte à la pauvreté 2.2 Participer aux actions des dites concertations	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation de l’équipe de travail dans les concertations régionales et nationales de lutte à la pauvreté • Participation de l’équipe de travail aux actions des concertations régionales et nationales de lutte à la pauvreté • Mobilisation des membres aux actions des concertations régionales et nationales de lutte à la pauvreté

<p>3. Se mobiliser pour une meilleure gestion administrative par Service Canada du régime d'assurance-chômage</p>	<p>3.1 Continuer de dénoncer les délais de traitement chez Services Canada</p> <p>3.2 Continuer de mettre en lumière l'impact des délais sur les chômeur.ses</p> <p>3.3 Travailler avec le MASSE pour mettre à jour le dossier de témoignage, en y ajoutant/bonifiant les témoignages sur les délais</p> <p>3.4 Développer notre solidarité avec le Syndicat de l'Emploi et de l'Immigration au Canada (SEIC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation de l'équipe de travail et des membres dans les actions et campagnes visant à dénoncer les délais de traitement • Mobilisation de l'équipe de travail et des membres dans les actions et campagnes du SEIC concernant les conditions de travail des employé.es de Service Canada • Encouragement des chômeur.ses à prendre la parole contre les délais de traitement • Diffusion de nos outils d'éducation populaire • Diffusion de nos revendications et analyses sur les problèmes de gestion administrative chez Service Canada • Développement d'une perspective critique face au programme d'assurance-chômage par les chômeur.ses et sa gestion
---	---	--

REPRÉSENTATION

OBJECTIFS 2024-2025	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
<p>1. Poursuivre représentation des chômeur.ses auprès de la Commission de l'assurance-emploi du Canada</p>	<p>1.1 Représenter les chômeur.ses à l'enquêtes ministérielles</p> <p>1.2 Représenter les chômeur.ses au premier pallier de contestation, la révision administrative</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs droits par rapport au programme d'assurance-chômage • Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs instances de contestation contre la Commission d'assurance-emploi • Représentation des chômeur.ses auprès de la Commission de l'assurance-emploi du Canada par le biais de l'Unité des demandes régionales • Représentation des chômeur.ses auprès de la Commission de l'assurance-emploi du Canada dans les instances de révision administrative • Développement d'une perspective critique face au programme d'assurance-chômage par les chômeur.ses représenté.es et ses modes de contestation
<p>2. Poursuivre représentation des chômeur.ses auprès du Tribunal de la Sécurité Sociale</p>	<p>2.1 Représenter les chômeur.ses à la division générale du Tribunal et à la division d'appel du Tribunal</p> <p>2.2 Coacher les chômeur.ses que nous ne représenterons pas</p> <p>2.3 Continuer les efforts de représentation dans le dossier sur la discrimination des femmes par le régime d'assurance-chômage en lien avec le RQAP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Représentation des chômeur.ses face à la Commission de l'assurance-emploi du Canada dans les instances du Tribunal de la sécurité sociale. • Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs instances de contestation contre la Commission d'assurance-emploi • Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs droits et la façon de les défendre au Tribunal de la sécurité sociale • Mobilisation de l'équipe de travail et des membres pour le recours constitutionnel contre les dispositions sexistes de la Loi de l'Assurance-Emploi • Diffusion de nos outils d'éducation populaire • Développement d'une perspective critique face au programme d'assurance-chômage par les chômeur.ses représenté.es et ses modes de contestation

<p>3. Poursuivre représentation auprès de l'administration et du politique pour un meilleur régime et une meilleure gestion du régime</p>	<p>3.1 Représenter les intérêts des chômeur.ses auprès du Cabinet du Sous-Ministre Adjoint (CSMA)</p> <p>3.2 Représenter les intérêts des chômeur.ses auprès du Commissaire aux travailleurs et travailleuses de la Commission d'assurance-emploi</p> <p>3.3 Représenter les intérêts des chômeur.ses auprès des élu.e.s</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dépôt de plaintes auprès du CSMA concernant la gestion administrative de Service Canada et le travail des agent.e.s • Diffusion de nos revendications et analyses auprès Commissaire aux travailleurs et travailleuses de la Commission d'assurance-emploi • Diffusion de nos revendications et analyses pour l'amélioration du régime d'assurance-chômage auprès Commissaire aux travailleurs et travailleuses de la Commission d'assurance-emploi • Diffusion de nos revendications et analyses pour l'amélioration de la gestion du régime d'assurance-chômage auprès Commissaire aux travailleurs et travailleuses de la Commission d'assurance-emploi • Diffusion de nos revendications et analyses pour l'amélioration du régime d'assurance-chômage auprès des élu.es • Diffusion de nos revendications et analyses pour l'amélioration de la gestion du régime d'assurance-chômage auprès des élu.es • Diffusion de nos données sur les discriminations vécues par les personnes racisées, immigrantes et réfugiées par rapport au chômage auprès des élu.e.s et de la population générale
---	--	--

Plan d'action 2024-2025

Mettre en œuvre nos orientations stratégiques

ORIENTATION 1 OUTILLER LE MAC DE MONTRÉAL AFIN DE MIEUX REJOINDRE ET SERVIR LES PERSONNES MARGINALISÉES		
OBJECTIFS 2024-2025	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Mieux se faire connaître des groupes et institutions qui travaillent avec les personnes immigrantes	<p>1.1 Continuer la représentation auprès des groupes communautaires auprès des personnes immigrantes et réfugiées (Projet Personnes <i>racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p> <p>1.2 Se concerter auprès des groupes communautaires travaillant auprès des personnes immigrantes et réfugiées (Projet Personnes <i>racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p> <p>1.3 Créer et diffuser des outils d'éducation populaire sur les personnes concernées en lien avec l'assurance-chômage (Projet Personnes <i>racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des connaissances sur notre organisme et nos services des groupes communautaires travaillant auprès des personnes immigrantes et réfugiées • Consolidation de notre réseau de concertation avec les groupes communautaires travaillant auprès des personnes immigrantes et réfugiées • Ajout d'outils d'éducation populaire sur les personnes concernées en lien avec l'assurance-chômage dans notre banque d'outils • Augmentation des connaissances des personnes des personnes immigrantes et réfugiées sur les différents statuts de citoyenneté et des permis de travail en lien avec l'assurance-chômage
2. Comprendre les réalités immigrantes et documenter les problèmes rencontrés au travail et à l'assurance-chômage par	2.1 Poursuivre la recherche par les entrevues auprès de personnes racisées, immigrantes et réfugiées et l'analyse de données (Projet <i>Personnes racisées,</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Production de la recherche finale • Organisation d'un lancement de la recherche

<p>les personnes immigrantes et/ou racisées</p> <p>3. Revoir nos pratiques pour éliminer les barrières de service pour les personnes analphabètes ou faibles lectrices</p>	<p><i>immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation)</i></p> <p>2.2 Diffuser la recherche et faire de la représentation auprès des élu.es, des groupes et des personnes concernées.</p> <p>2.3 Continuer l'amélioration des pratiques à l'internet et auprès du public</p> <p>3.1 Prioriser la tenue d'une séance hebdomadaire en personne</p> <p>3.2 Commencer une démarche auprès des groupes d'alphabétisation populaire ou œuvrant avec des personnes faibles lectrices</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec des élu.es • Création de contenus de toutes sortes pour la diffusion de la recherche • Prise de parole par les personnes racisées, immigrantes et réfugiées lors des entrevues • Reprise des séances d'information en présentiel • Augmentation des connaissances sur notre organisme et nos services des groupes communautaires travaillant auprès de personnes analphabètes ou faibles lectrices • Présentation de notre guide abrégé auprès des personnes faibles lectrices
--	---	--

ORIENTATION 2
RENFORCER LE MEMBERSHIP ET LA VIE ASSOCIATIVE DU MAC DE MONTRÉAL

OBJECTIFS 2024-2025	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
<p>1. Élaborer une politique de membership définissant plus clairement les avantages d’être membre et les services reliés</p>	<p>1.1 Avoir une plateforme de gestion du membership 1.2 Continuer notre campagne d’adhésion auprès des groupes et des individus</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement de nos pratiques de gestion de membership • Mise en œuvre d’une plateforme de gestion du membership efficace • Augmentation du nombre de membres
<p>2. Renforcer les communications de l’organisme afin de mieux refléter notre travail</p>	<p>2.1 Avoir un plan de communication (incluant des vignettes informatives ou vidéos sur la Loi sur les réseaux sociaux, extraits de décisions gagnées sur les réseaux sociaux) 2.2 Refaire et traduire le site web</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre d’un plan de communication • Augmentation de la visibilité de MAC de Montréal sur les réseaux sociaux • Augmentation des connaissances de la population face au travail du MAC de Montréal • Avoir un nouveau site web • Avoir un site web accessible en anglais
<p>4. Dynamiser la mobilisation et l’implication des membres</p>	<p>3.1 Mettre sur pied un comité des membres 3.2 Avoir une plateforme de gestion du membership</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place du comité des membres avec les membres du MAC de Montréal • Mise en œuvre d’une plateforme de gestion du membership efficace • Renouvellement de nos pratiques de gestion de membership

ORIENTATION 3

CONSOLIDER LE FINANCEMENT ACTUEL ET DÉVELOPPER D'AVANTAGE LES CAPACITÉS FINANCIÈRES DU MAC DE MONTRÉAL

OBJECTIFS 2024-2025	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Se donner et mettre en œuvre une stratégie globale de financement nous permettant de soutenir son autonomie et sa capacité d'action	1.1 Continuer d'organiser des rencontres sur le thème du financement du MAC de Montréal 1.2 Mettre sur pied une stratégie globale de financement	<ul style="list-style-type: none">• Participation des membres à l'élaboration de la stratégie globale de financement• Mise en œuvre d'une stratégie globale de financement
2. Favoriser l'engagement des bailleurs de fonds pour assurer la continuité de leur soutien financier	2.1 Entamer une discussion avec le Centraide du Grand-Montréal pour la reconnaissance de notre travail extra-Montréal 2.2 Appuyer les campagnes du RODCD	<ul style="list-style-type: none">• Rencontre de l'équipe de travail avec notre personne-ressource chez Centraide• Mobilisation de l'équipe de travail et des membres dans les campagnes et actions du RODCD• Participation de l'équipe de travail aux instances du RODCD

ORIENTATION 4

POSITIONNER LE MAC DE MONTRÉAL COMME UN INCONTOURNABLE DE LA FORMATION

OBJECTIFS 2024-2025	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Développer une offre de formation adaptée à différents besoins et publics	1.1 Poursuivre le développe de notre offre de formation 1.2 Développer une offre de formation pour différents publics (avocats et notaires, étudiant.es, immigrant.es, parents, etc)	<ul style="list-style-type: none">• Élaboration d'une nouvelle offre de formation• Augmentation des revenus du MAC de Montréal provenant des ateliers et des formations• Donner des séances d'informations pour différents publics cibles
2. Mieux faire connaître nos formations sur l'assurance-chômage	2.1 Avoir un plan de communication 2.2 Poursuivre nos liens avec le milieu académique et syndical 2.3 Poursuivre la diffusion de notre formation pour la TCRI	<ul style="list-style-type: none">• Mise en œuvre d'un plan de communication• Augmentation des connaissances des milieux syndicaux et académiques sur nos services et nos formations• Donner plus de formations
3. Mettre de l'avant nos réflexions, nos analyses et nos revendications	3.1 Bonifier une liste de contacts médias 3.2 Produire et diffuser davantage nos analyses	<ul style="list-style-type: none">• Augmentation des contacts entre l'équipe de travail et différentes médias• Production d'analyses politiques• Augmentation de la diffusion de nos analyses politiques