



MOUVEMENT  
ACTION-CHÔMAGE  
DE MONTRÉAL



50 ANS DE LUTTES

# Plan d'action 2023-2024

# ORIENTATIONS 2023-2026

## Réflexion stratégique

Après avoir célébrer son cinquantième anniversaire, le Mouvement Action-Chômage de Montréal a jugé le moment opportun d'entreprendre une réflexion stratégique afin de jeter un regard sur son évolution, sur sa situation actuelle et sur son avenir.

La démarche s'est déroulée sur une période de 9 mois, de novembre à juin 2023. Le MAC été accompagné par Alex Grenier-Hamel du Centre de Formation Populaire (CFP). Une approche participative a été privilégiée afin que les différentes parties prenantes de l'organisme puissent participer à la réflexion.

Le processus a été réalisé en **4 étapes** :

2

1. Rencontre entre l'équipe de travail, le C.A. et Centraide
2. Consultation des membres par le biais d'un sondage en ligne
3. Consultation des partenaires par le biais d'un sondage en ligne
4. Brunch de réflexion stratégique du 23 avril 2023 en personne

En s'appuyant sur l'ensemble des informations et sur les échanges tenus, quatre (4) orientations sont proposées pour la période 2023-2026. Celles-ci indiquent les priorités organisationnelles sur lesquelles concentrer les efforts. Les stratégies de réalisation sont précisées de façon à faciliter le passage à l'action. Ces orientations seront reprises dans nos plans d'action annuelles jusqu'en 2026 et déclinées en objectifs, moyens et résultat attendus.

**ORIENTATION 1 : OUTILLER LE MAC DE MONTRÉAL AFIN QU'IL PUISSE MIEUX REJOINDRE ET SERVIR LES PERSONNES MARGINALISÉES****Stratégies de réalisation**

- 1.1 Mieux se faire connaître des groupes et institutions qui travaillent avec les personnes immigrantes
- 1.2 Revoir nos pratiques pour mieux transmettre l'information aux personnes allophones
- 1.3 Revoir nos pratiques pour éliminer les barrières de service pour les personnes analphabètes ou faibles lectrices

**ORIENTATION 2: RENFORCER LE MEMBERSHIP ET LA VIE ASSOCIATIVE DU MAC DE MONTRÉAL****Stratégies de réalisation**

- 2.1 Élaborer une politique de membership définissant plus clairement les avantages d'être membre et les services reliés
- 2.2 Renforcer les communications de l'organisme afin de mieux refléter notre travail
- 2.3 Dynamiser la mobilisation et l'implication des membres

**ORIENTATION 3 : CONSOLIDER LE FINANCEMENT ACTUEL ET DÉVELOPPER DAVANTAGE LES CAPACITÉS FINANCIÈRES DU MAC DE MONTRÉAL****Stratégies de réalisation**

- 3.1 Se donner et mettre en œuvre une stratégie globale de financement lui permettant de soutenir son autonomie et sa capacité d'action
- 3.2 Plus spécifiquement, favoriser l'engagement des bailleurs de fonds pour assurer la continuité de leur soutien financier

**ORIENTATION 4 : POSITIONNER LE MAC DE MONTRÉAL COMME UN INCONTOURNABLE DE LA FORMATION ET DE L'ANALYSE POLITIQUE****Stratégies de réalisation**

- 4.1 Développer une offre de formation adaptée à différents besoins et publics
- 4.2 Mieux faire connaître nos formations sur l'assurance-chômage
- 4.3 Mettre de l'avant nos réflexions, nos analyses et nos revendications dans les médias

# Plan d'action 2023-2024

## Mettre en œuvre notre mission

### ÉDUCATION POPULAIRE

OBJECTIFS 2023-2024	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
<p>1. Informer et outiller les chômeur.ses sur leurs droits par rapport au programme d'assurance-chômage, dans une optique de transformation sociale</p>	<p>1.1 Donner des séances d'information régulières            1.2 Avoir des communications sur les réseaux sociaux et par l'<i>InfoMac</i> (courriel)            1.3 Offrir un service de soutien par la ligne téléphonique et par courriel            1.4 Produire un journal            1.5 Produire le <i>Guide des conseils pratiques aux chômeurs et chômeuses</i>            1.6 Donner des Ateliers thématiques            1.7 Produire de nouveaux outils écrits au besoin</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs droits par rapport au programme d'assurance-chômage</li> <li>• Développement d'une perspective critique face au programme d'assurance-chômage par les chômeur.ses</li> <li>• Diffusion de nos outils d'éducation populaire</li> </ul>
<p>2. Outiller les partenaires, syndicats, groupes et institutions sur les questions relatives à l'assurance-chômage</p>	<p>2.1 Donner des séances d'information adaptées aux besoins des différents groupes            2.2 Offrir un service de soutien par la ligne téléphonique et par courriel            2.3 Continuer le projet de plaque de commémoration au Marché Jean-Talon</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation des connaissances des partenaires, des syndicats, des groupes et des institutions sur leurs droits par rapport au programme d'assurance-chômage</li> <li>• Diffusion de nos outils d'éducation populaire</li> <li>• Diffusion de nos données sur les discriminations vécues par les personnes racisées, immigrantes et réfugiées par rapport au chômage auprès des partenaires</li> <li>• Augmentation des connaissances sur l'histoire des chômeur.ses dans la construction du Marché Jean-Talon par la population générale</li> </ul>

## ACTION POLITIQUE ET MOBILISATION SOCIALE

OBJECTIFS 2023-2024	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
<p>1. Se mobiliser pour un régime juste et universel d'assurance-chômage (incluant les modes de contestation : révision administrative et Tribunal de la sécurité sociale)</p>	<p>1.1 S'impliquer au Mouvement autonome et solidaire des sans-emplois (MASSE)                      1.2 Mobiliser nos membres pour l'amélioration du régime via des actions politiques et sociales, ainsi que des campagnes                      1.3 Faire connaître et diffuser nos revendications</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilisation de l'équipe de travail dans les instances et les campagnes du MASSE</li> <li>• Mobilisation des membres pour un régime juste et universel d'assurance-chômage</li> <li>• Augmentation des connaissances sur nos revendications dans la population générale</li> <li>• Diffusion de nos données sur les discriminations vécues par les personnes racisées, immigrantes et réfugiées par rapport au chômage auprès des élu.es et de la population générale</li> </ul>
<p>2. Se mobiliser contre la pauvreté, au-delà du régime</p>	<p>2.1 Participer aux concertations régionales et nationales de lutte à la pauvreté                      2.2 Participer aux actions des dites concertations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilisation de l'équipe de travail et des membres dans les concertations régionales et nationales de lutte à la pauvreté</li> <li>• Participation de l'équipe de travail aux actions des concertations régionales et nationales de lutte à la pauvreté</li> </ul>
<p>3. Se mobiliser pour une meilleure gestion administrative par Service Canada du régime d'assurance-chômage</p>	<p>3.1 Continuer de dénoncer les délais de traitement chez Service Canada                      3.2 Continuer de mettre en lumière l'impact des délais sur les chômeur.ses                      3.3 Travailler avec le MASSE pour mettre à jour le dossier de témoignage, en y ajoutant/bonifiant les témoignages sur les délais                      3.4 Développer notre solidarité avec le Syndicat de l'Emploi et de l'Immigration au Canada (SEIC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilisation de l'équipe de travail et des membres dans les actions et campagnes visant à dénoncer les délais de traitement</li> <li>• Mobilisation de l'équipe de travail et des membres dans les actions et campagnes du SEIC concernant les conditions de travail des employé.es de Service Canada</li> <li>• Encouragement des chômeur.ses à prendre la parole</li> </ul>

		<p>contre les délais de traitement</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diffusion de nos outils d'éducation populaire</li><li>• Diffusion de nos revendications et analyses sur les problèmes de gestion administrative chez Service Canada</li><li>• Développement d'une perspective critique par les chômeur.ses face au programme d'assurance-chômage et sa gestion</li></ul>
--	--	---

## REPRÉSENTATION

OBJECTIFS 2023-2024	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Poursuivre représentation des chômeur.ses auprès de la Commission de l'assurance-emploi du Canada	1.1 Représenter les chômeur.ses auprès de l'administration 1.2 Représenter les chômeur.ses au premier pallier de contestation, la révision administrative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs droits par rapport au programme d'assurance-chômage</li> <li>• Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs instances de contestation face à la Commission d'assurance-emploi</li> <li>• Représentation des chômeur.ses auprès de la Commission de l'assurance-emploi du Canada par le biais de l'Unité des demandes régionales</li> <li>• Représentation des chômeur.ses auprès de la Commission de l'assurance-emploi du Canada dans les instances de révision administrative</li> <li>• Développement d'une perspective critique par les chômeur.ses face au programme d'assurance-chômage et ses modes de contestation</li> </ul>
2. Poursuivre représentation des chômeur.ses auprès du Tribunal de la sécurité sociale	2.1 Représenter les chômeur.ses à la division générale et à la division d'appel du Tribunal 2.2 Coacher les chômeur.ses que nous ne représenterons pas 2.3 Continuer les efforts de représentation dans le dossier sur la discrimination des femmes par le régime d'assurance-chômage en lien avec le RQAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représentation des chômeur.ses face à la Commission de l'assurance-emploi du Canada au Tribunal de la sécurité sociale</li> <li>• Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs instances de contestation contre la Commission d'assurance-emploi</li> <li>• Augmentation des connaissances des chômeur.ses sur leurs droits et la façon de les défendre au Tribunal de la sécurité sociale</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilisation de l'équipe de travail et des membres pour le recours constitutionnel contre les dispositions sexistes de la Loi de l'assurance-Emploi</li> <li>• Diffusion de nos outils d'éducation populaire</li> <li>• Développement d'une perspective critique par les chômeur.ses représenté.es face au programme d'assurance-chômage et ses modes de contestation</li> </ul>
<p>8</p> <p>3. Poursuivre représentation auprès de l'administration et du politique pour un meilleur régime et une meilleure gestion du régime</p>	<p>3.1 Représenter les intérêts des chômeur.ses auprès du Cabinet du sous-ministre adjoint (CSMA)</p> <p>3.2 Représenter les intérêts des chômeur.ses auprès du Commissaire aux travailleurs de la Commission d'assurance-emploi</p> <p>3.3 Représenter les intérêts des chômeur.ses auprès des élu.es</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dépôt de plaintes auprès du CSMA concernant la gestion administrative de Service Canada et le travail des agent.es</li> <li>• Diffusion de nos revendications et analyses auprès Commissaire aux travailleurs</li> <li>• Diffusion de nos revendications et analyses pour l'amélioration du régime d'assurance-chômage auprès Commissaire aux travailleurs de la Commission d'assurance-emploi</li> <li>• Diffusion de nos revendications et analyses pour l'amélioration du régime d'assurance-chômage auprès des élu.es</li> <li>• Diffusion de nos données sur les discriminations vécues par les personnes racisées, immigrantes et réfugiées par rapport au chômage auprès des élu.es et de la population générale</li> </ul>

# Plan d'action 2023-2024

Mettre en œuvre nos orientations stratégiques

## ORIENTATION 1 OUTILLER LE MAC DE MONTRÉAL AFIN DE MIEUX REJOINDRE ET SERVIR LES PERSONNES MARGINALISÉES

OBJECTIFS 2023-2024	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Mieux se faire connaître des groupes et institutions qui travaillent avec les personnes immigrantes	<p>1.1 Faire de la représentation auprès des groupes communautaires (Projet <i>Personnes racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p> <p>1.2 Se concerter avec les groupes communautaires travaillant auprès des personnes immigrantes et réfugiées (Projet <i>Personnes racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p> <p>1.3 Créer des outils d'éducation populaire sur les différents statuts de citoyenneté et des permis de travail en lien avec l'assurance-chômage (Projet <i>Personnes racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentation des connaissances sur notre organisme et nos services des groupes communautaires travaillant auprès des personnes immigrantes et réfugiées</li><li>• Extension de notre réseau de concertation avec les groupes communautaires travaillant auprès des personnes immigrantes et réfugiées</li><li>• Ajout d'outils d'éducation populaire sur les différents statuts de citoyenneté et des permis de travail en lien avec l'assurance-chômage dans notre banque d'outils</li><li>• Augmentation des connaissances des personnes des personnes immigrantes et réfugiées sur les différents statuts</li></ul>

<p>2. Comprendre les réalités immigrantes et documenter les problèmes rencontrés au travail et à l'assurance-chômage par les personnes immigrant.es et/ou racisées</p>	<p>2.1 Rechercher des données concernant les discriminations sur le marché du travail et l'assurance-emploi (Projet <i>Personnes racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p> <p>2.2 Sonder les besoins d'information auprès de personnes racisées, immigrantes et réfugiées (Projet <i>Personnes racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p> <p>2.3 Faire des entrevues auprès de personnes racisées, immigrantes et réfugiées (Projet <i>Personnes racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i>)</p>	<p>de citoyenneté et des permis de travail en lien avec l'assurance-chômage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accumulation de données concernant les discriminations sur le marché du travail et l'assurance-chômage</li> <li>• Accumulation de données sur les besoins d'informations des personnes racisées, immigrantes et réfugiées</li> <li>• Prise de parole par les personnes racisées, immigrantes et réfugiées lors des entrevues</li> </ul>
<p>3. Revoir nos pratiques pour éliminer les barrières de service pour les personnes analphabètes ou faibles lectrices</p>	<p>3.1 Reprendre au moins une séance hebdomadaire en personne</p> <p>3.2 Commencer une démarche auprès des groupes d'alphabetisation populaire ou œuvrant avec des personnes faibles lectrices</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprise des séances d'information en présentiel</li> <li>• Augmentation des connaissances sur notre organisme et nos services des groupes communautaires travaillant auprès de personnes analphabètes ou faibles lectrices</li> </ul>

**ORIENTATION 2**  
**RENFORCER LE MEMBERSHIP ET LA VIE ASSOCIATIVE DU MAC DE MONTRÉAL**

OBJECTIFS 2023-2024	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Élaborer une politique de membership définissant plus clairement les avantages d'être membre et les services reliés	1.1 Rédiger une politique de membership 1.2 Faire adopter de la politique par le conseil d'administration 1.3 Avoir une plateforme de gestion du membership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoption d'une politique de membership</li> <li>• Renouvellement de nos pratiques de gestion de membership</li> <li>• Mise en œuvre d'une plateforme de gestion du membership efficace</li> </ul>
2. Renforcer les communications de l'organisme afin de mieux refléter notre travail	2.1 Avoir un plan de communication (incluant des vignettes informatives ou vidéos sur les réseaux sociaux, extraits de décisions gagnées sur les réseaux sociaux)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre d'un plan de communication</li> <li>• Augmentation de la visibilité de MAC de Montréal sur les réseaux sociaux</li> <li>• Augmentation des connaissances de la population face au travail du MAC de Montréal</li> </ul>
3. Dynamiser la mobilisation et l'implication des membres	3.1 Mettre sur pied un comité mobilisation 3.2 Mettre sur pied un Comité journal 3.3 Avoir une plateforme de gestion du membership 3.4 Inclure différents niveaux implication pour les membres dans la politique de membership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place du comité mobilisation avec les membres du MAC de Montréal</li> <li>• Mise en place du comité journal avec les membres du MAC de Montréal</li> <li>• Mise en œuvre d'une plateforme de gestion du membership efficace</li> <li>• Adoption d'une politique de membership</li> <li>• Renouvellement de nos pratiques de gestion de membership</li> </ul>

### ORIENTATION 3

#### CONSOLIDER LE FINANCEMENT ACTUEL ET DÉVELOPPER D'AVANTAGE LES CAPACITÉS FINANCIÈRES DU MAC DE MONTRÉAL

OBJECTIFS 2023-2024	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
<p>1. Se donner et mettre en œuvre une stratégie globale de financement nous permettant de soutenir son autonomie et sa capacité d'action</p>	<p>1.1 Organiser des rencontres sur le thème du financement du MAC de Montréal 1.2 Mettre sur pied une stratégie globale de financement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation des membres à l'élaboration de la stratégie globale de financement</li> <li>• Mise en œuvre d'une stratégie globale de financement</li> </ul>
<p>2. Favoriser l'engagement des bailleurs de fonds pour assurer la continuité de leur soutien financier</p>	<p>2.1 Entamer une discussion avec le Centraide du Grand-Montréal pour la reconnaissance de notre travail extra-Montréal 2.2 Appuyer les campagnes du Regroupement des organismes de défense collective des droits (RODCD)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre de l'équipe de travail avec notre personne-ressource chez Centraide</li> <li>• Mobilisation de l'équipe de travail et des membres dans les campagnes et actions du RODCD</li> <li>• Participation de l'équipe de travail aux instances du RODCD</li> </ul>

## ORIENTATION 4

### POSITIONNER LE MAC DE MONTRÉAL COMME UN INCONTOURNABLE DE LA FORMATION ET DE L'ANALYSE POLITIQUE

OBJECTIFS 2023-2024	MOYENS	RÉSULTATS ATTENDUS
1. Développer une offre de formation adaptée à différents besoins et publics	1.1 Définir notre offre de formation 1.2 Systématiser les tarifs de formation 1.3 Entamer la préparation de séances d'informations dans des groupes travaillant avec des personnes racisées, immigrantes ou réfugiées (Projet <i>Personnes racisées, immigrantes ou réfugiées et l'assurance-chômage : portrait, solutions, concertation</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration d'une nouvelle offre de formation</li> <li>• Augmentation des revenus du MAC de Montréal provenant des ateliers et des formations</li> <li>• Préparation de séance d'informations sur les personnes racisées, immigrantes ou réfugiées</li> </ul>
2. Mieux faire connaître nos formations sur l'assurance-chômage	2.1 Avoir un plan de communications 2.2 Resserrer nos liens avec le milieu académique et syndical	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre d'un plan de communications</li> <li>• Mise en œuvre d'une plateforme de gestion du membership efficace</li> <li>• Adoption d'une politique de membership</li> <li>• Renouvellement de nos pratiques de gestion de membership</li> <li>• Augmentation des connaissances des milieux syndicaux et académiques sur nos services et nos formations</li> </ul>
3. Mettre de l'avant nos réflexions, analyses et revendications	3.1 Rétablir une liste de contacts médias 3.2 Produire et diffuser davantage nos analyses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation des contacts entre l'équipe de travail et différentes médias</li> <li>• Production d'analyses politiques</li> <li>• Augmentation de la diffusion de nos analyses politiques</li> </ul>



Mouvement Action-Chômage de Montréal  
6839A rue Drolet, bureau 306  
Montréal (Qc) H2S 2T1

Téléphone : 514-271-4800  
Télécopieur : 514-271-4236  
macmtl@macmtl.qc.ca  
macmtl.qc.ca

## REMERCIEMENTS

14

Notre organisme est financé par *Centraide du Grand Montréal*, le *Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS)*, la *Conférence religieuse canadienne (CRC)*, par le *Programme de contestation judiciaire*, ainsi que par des dons solidaires des organisations syndicales et de nos membres.

Nous remercions grandement l'ensemble de nos bailleurs de fonds, ainsi que nos membres, partenaires et alliés.es.

Nous sommes conscient.es de la chance que nous avons de pouvoir compter sur vous. Un grand merci !



Secrétariat à l'action  
communautaire  
autonome  
et aux initiatives  
sociales

